

I CONSUMATORI USANO I SOCIAL

LE PERSONE HANNO SCELTO DI USARE I SOCIAL PER INFORMARSI E SCEGLIERE.
ADESSO DEVI SCEGLIERE TU SE VUOI FARTI TROVARE.

Benvenuto in SoloSocial 





Offerta Commerciale

FACEBOOK FOR BUSINESS

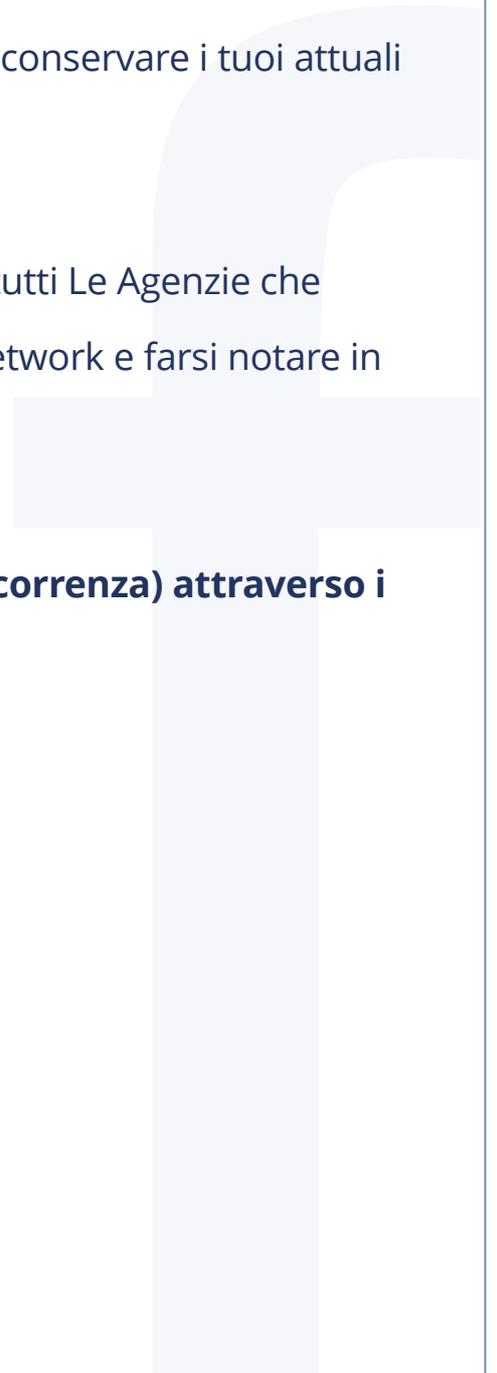
Le persone hanno scelto di utilizzare i social media per condividere informazioni, passioni e idee.

Per vendere a questo "nuovo consumatore" hai bisogno che ti voglia vedere, ascoltare e scoprire.

Facebook è il metodo più rapido ed economico per conservare i tuoi attuali clienti e trovarne di nuovi .

Solosocial.it offre il servizio "Facebook for Travel" a tutti Le Agenzie che vogliono promuovere la propria attività sui social network e farsi notare in un mercato di oltre 10 milioni di persone al giorno.

Intercettiamo il tuo pubblico (e quello della concorrenza) attraverso i social.



PROPOSTA DI COMUNICAZIONE PER :

IL NOME DEL CLIENTE O PROGETTO

La comunicazione proposta è incentrata sull'utilizzo dei social media e in particolare sull'utilizzo business di Facebook.

Su Facebook andremo a comunicare in modo diretto con persone profilate. Grazie a software professionali, e anni di esperienza, possiamo raggiungere persone di cui conosciamo oltre 100 parametri. Potere di spesa, età, nazione e stato coniugale sono solo alcuni dei dati che possiamo filtrare.

Con le nuove tecnologie social possiamo conoscere gusti, passioni, abitudini (se vorrete anche dei clienti dei vostri concorrenti) per creare una comunicazione in linea con le aspettative dei potenziali clienti.

FACEBOOK POST

Ci occupiamo di creare i contenuti per la vostra comunicazione social.

Creazione grafica, testi e distribuzione dei contenuti.

Con una attenzione particolare alla cosa più importante:

Selezionare le persone a cui mostrare la vostra comunicazione.



Immagine profilo

Testi pensati per creare interesse

Link diretto al sito o all'offerta

Selezione immagine ad hoc

Logo Brand

Persone profilate a cui viene mostrata la comunicazione

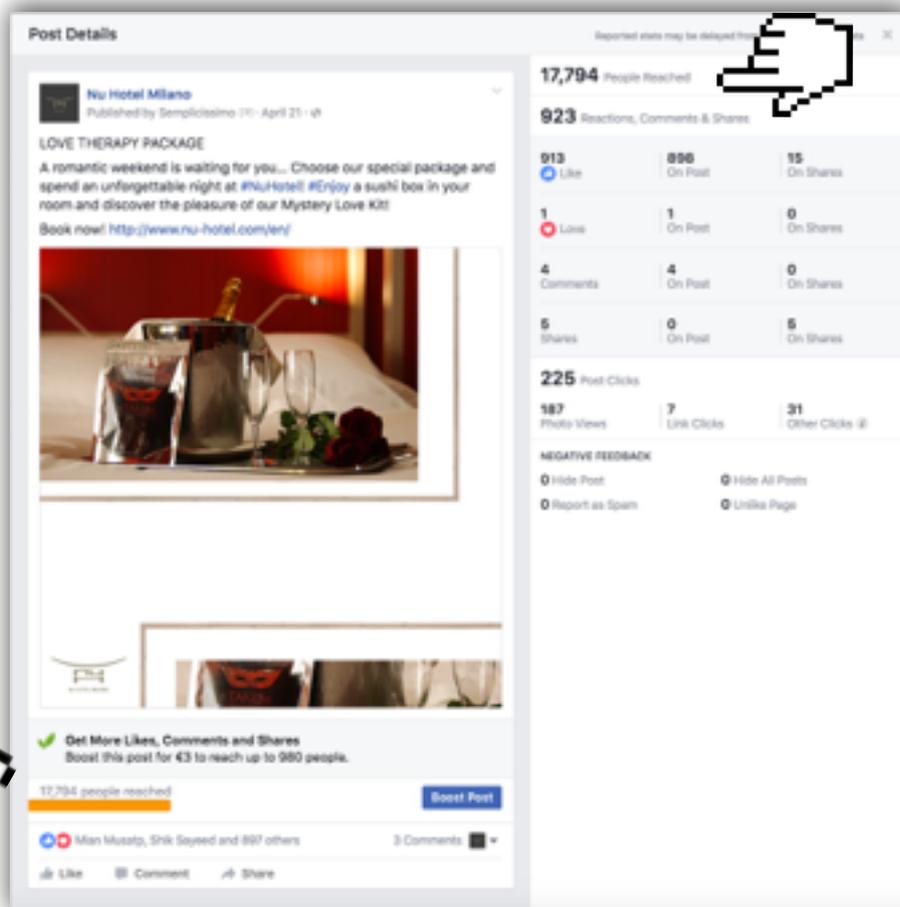
17,794 PERSONE PROFILATE RAGGIUNTE

C'è un dato che più importante dei famosi "LIKE" e si chiama "people reach" o "persone raggiunte". Ti dice quante sono le persone a cui viene mostrato il tuo post facebook.

Se non hai una strategia mirata rimarrai sorpreso da quante poche sono le persone a cui Facebook mostra la tua comunicazione.

In molti pensano che tutti i propri "Fan" vedono i post caricati ma da qualche anno non è più così.

Il nostro metodo è pensato per aumentare il numero di persone raggiunte



The screenshot shows a Facebook post from 'Nu Hotel Milano' published on April 25th. The post is titled 'LOVE THERAPY PACKAGE' and features an image of a romantic room setup with a bed, a bottle of champagne, and a glass. The post has 17,794 people reached, 923 reactions, comments, and shares, and 225 post clicks. A 'Boost Post' button is visible at the bottom of the post. A hand cursor is pointing to the '17,794 People Reached' metric, and another hand cursor is pointing to the 'Boost Post' button.

Metric	Value
People Reached	17,794
Reactions, Comments & Shares	923
Post Clicks	225
Like	913
On Post	898
On Shares	15
Love	1
On Post	1
On Shares	0
Comments	4
On Post	4
On Shares	0
Shares	5
On Post	0
On Shares	5
Photo Views	187
Link Clicks	7
Other Clicks	31

FACEBOOK PIANO EDITORIALE

La creazione di un piano editoriale per condividere quali argomenti trattare.

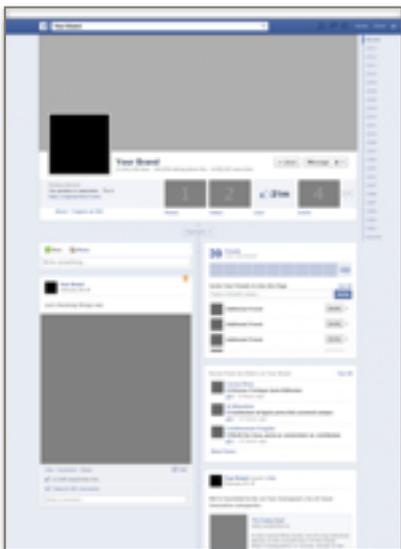
Attraverso Facebook verranno comunicati:

- ✓ La bellezza della struttura
- ✓ Le differenze con la concorrenza
- ✓ I punti di interesse vicini all'Hotel
- ✓ Argomenti interessanti per il vostro pubblico
- ✓ Le offerte (all'interno della vostra logica commerciale e parity rate)

Dalla vostra pagina ai vostri "potenziali" clienti.

Non aspettiamo che siano le persone a visitare la nostra pagina (non capita quasi mai) ma siamo noi che arriviamo nella loro "bacheca" perché è quella che guardano decine di volte al giorno. È lì che mostrino la tua comunicazione e i tuoi contenuti, pensati per essere interessanti.

Per questo avere strumenti e software per profilare gli interessi è fondamentale.



I NOSTRI MODELLI

Scegli il modo di collaborare che preferisci e che si adatta meglio alla tua azienda.

CONSULENZA OPERATIVA

“Consulenza Operativa” è la nostra proposta per chi vuole avere risultati immediati e allo stesso tempo formare il proprio personale. Con questa soluzione il vostro personale affiancherà il nostro team di specialisti imparando mentre il vostro progetto prende forma.

GESTIONE PAGINA

“Gestione Pagina” è la nostra proposta per chi vuole avere un team di professionisti che lavora. Con questa soluzione il vostro personale affiancherà il nostro team di specialisti imparando mentre il vostro progetto prende forma.

OBIETTIVI

- ✓ **Profilazione:** L'elemento posto alla base del progetto è la selezione delle persone giuste a cui comunicare.
- ✓ **Percentuale di utenti attivi:** il numero di utenti che interagiscono, condividono ed amplificano i contenuti pubblicati sui profili social.
- ✓ **Virilità:** Utenti che condividono ed amplificano i contenuti e link pubblicati.
- ✓ **Concorrenza:** Individuazione delle persone attive sulle pagine con interessi diretti o collegati alla concorrenza.
- ✓ **Supporto comunicazione eventi:** Attraverso la pagina facebook saranno comunicate e supportate iniziative.
- ✓ **Traffico generato:** il traffico veicolato dai social network verso il sito.
- ✓ **Lead generati:** il numero di visitatori che viene convertito in Lead, cioè contatti qualificati tramite il sito.
- ✓ **Community:** il numero di utenti che diventano fan sulla pagina facebook aziendale.

OFFERTE A PACCHETTO

Una gamma di prodotti strutturate in pacchetti, in grado di offrire soluzioni per ogni esigenza . Scegli uno dei pacchetti studiati per la comunicazione Facebook e migliora da subito la presenza nei social.



SOLO GRAFICA

Per le Agenzie che vogliono mostrare la propria immagine al meglio. Grafiche personalizzate e accattivanti per migliorare la propria presenza su Facebook.



FACEBOOK ALL-INCLUSIVE

Tutto, subito e fatto bene. Gestione della pagina Facebook, creazione contenuti con immagini personalizzate, testi e la produzione di video GRATIS.

-20%



FACEBOOK + INSTAGRAM

Per chi ha capito l'importanza dei social e vuole aumentare la propria presenza utilizzando Instagram .. ma non solo!



SOLO GRAFICA

“FACEBOOK SOLO GRAFICA” quello che serve per avere una pagina Facebook aggiornata quotidianamente con immagini studiate ad hoc. Selezione immagini, editing e consegna delle grafiche per la comunicazione social.

COSA È INCLUSO NEL SERVIZIO:

- ✓ Analisi della concorrenza
- ✓ Progetto grafico
- ✓ Ricerca immagini
- ✓ Creazione di n.30 immagini per pagina Facebook
- ✓ Caricamento nella pagina o consegna materiale

Attivazione (Analisi, Configurazione, Creatività)	300€/ una tantum
Fee mensile	200€/mese

Servizio con durata min. 6 mesi. Esclusa dall'offerta tutto quello non specificato.



FACEBOOK ALL INCLUSIVE

“FACEBOOK ALL INCLUSIVE” comprende tutto quello che serve per avere una pagina Facebook aggiornata quotidianamente con contenuti interessanti. Immagini personalizzate, news, offerte, eventi per comunicare in modo attivo con il vostro pubblico. Analisi dei competitors, gestione delle campagne ADV e report completano il prodotto.

COSA È INCLUSO NEL SERVIZIO:

- ✓ Analisi della concorrenza
- ✓ Ricerca pubblico profilato (inclusi i clienti della concorrenza)
- ✓ Elaborazione piano editoriale (argomenti da trattare)
- ✓ Progetto grafico
- ✓ Ricerca immagini
- ✓ Creazione di n.30 immagini per pagina Facebook
- ✓ Creazione testi
- ✓ Produzione n.1 video in grafica (slideshow)
- ✓ Caricamento nella pagina
- ✓ Analisi e report

Attivazione (Analisi, Configurazione, Creatività)	560€/ una tantum
Fee mensile	600 €/mese sconto 20% 480 €/mese
Produzione video in grafica	GRATIS

Servizio con durata min. 6 mesi. Esclusa dall'offerta tutto quello non specificato.



IN PIÙ, PRODUZIONE DI UN VIDEO

Video in grafica animata realizzata in partnership con:





FACEBOOK ALL INCLUSIVE + INSTAGRAM

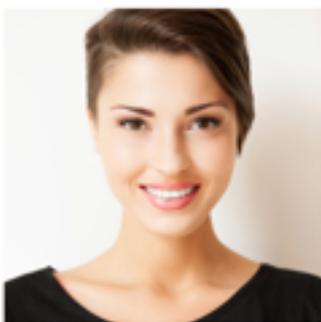
Il pacchetto “**FACEBOOK + INSTAGRAM**” comprende tutte le attività di comunicazione su Facebook e Instagram.

COSA È INCLUSO NEL SERVIZIO:

- ✓ Analisi della concorrenza
- ✓ Ricerca pubblico profilato (inclusi i clienti della concorrenza)
- ✓ Elaborazione piano editoriale (argomenti da trattare)
- ✓ Progetto grafico
- ✓ Ricerca immagini
- ✓ Creazione di n.30 immagini per pagina Facebook
- ✓ **Creazione di n.20 immagini per pagina Instagram**
- ✓ Creazione testi
- ✓ Produzione n.1 video in grafica (slideshow)
- ✓ Caricamento nella pagina
- ✓ Creazione e gestione campagne sponsorizzate su **Facebook** e **Instagram**
- ✓ Analisi e report

Attivazione (Analisi, Configurazione, Creatività)	500€/ una tantum
Fee mensile	800€/mese

Servizio con durata min. 6 mesi. Esclusa dall'offerta tutto quello non specificato.



VALENTINA MIGLIORATI
Sales Director



MILANO // Via Plinio 38
fisso 02/36727643
whatsapp 3394964836
scelgo@solosocial.it





SEMPLICISSIMO

Semplicissimo s.r.l. S.U | Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v. | Sede Operativa: Via Plinio 38, Milano |